



SHEINに続け!

海外では中国ブランドSHEIN(シーイン)が爆発的な人気だが、中国国内にも魅力的なファストファッションはたくさん存在する。今回は中でも、日本人が買いやすいようなブランドを集めてみました。

中国ファストファッション



URBAN REVIVO (UR)

	レディース	メンズ
参考価格	Tシャツ 79元~ ワンピース 139元~ ダウン 269元~	

中国版ZARA!? 遊び心溢れるデザイン

2006年に広東省広州市で発足。`PLAY FASHION`をテーマに、デザイン性に富んだファストファッションを展開する。実店舗もあり、日本・東京など海外にも進出している。



▲オンラインショップ



Metersbonwe (美特斯邦威)

	レディース	メンズ
参考価格	Tシャツ 39元~ トレーナー 63元~ ダウン 199元~	

ポップで元気いっぱい しまむらっぽいデザインも

浙江省温州市で誕生し、現在は上海に本部があるブランド。`普通からの逸脱`をコンセプトにしたデザインは、GAPにも似たポップで元気を感ずるビビットさ。



▲淘宝ショップ

新作を毎週リリース

外国人モデルを多数起用し、ユニークで洗練されたデザインの新作を毎週リリース。一見ヨーロッパブランドにも見える「Urban Revivo(アーバンレヴィヴォ)」は、広東省広州市発のファストファッションブランドだ。

デザイナーが新作を次々と展開していくスタイルはさながら「ZARA」のようだとの評価もあるこのブランド。そのデザイン性の高さは海外でも評価され、ヨーロッパ最大級のデパート「ウエストフィールド」に進出した初の中国ブランドとしても有名だ。

大人っぽくベーシックな雰囲気アイテムも多いが、デザインとのコラボ商品は大人でも着やすいデザインで◎。上海市内にも実店舗があるので、気になる人はまず足を運んでみてほしい。

キャラコラボがかわいい

ポップでビビットなデザインが目立つ「メタスバンウェイ」。原色多めでややオーバーサイズの洋服はアメリカンな感じがするが、同ブランドは浙江省恩州市で創立した中国ブランド。上場している大企業でもある。

男女ともに動きやすいトレーナーやパーカー、パンツがメインで、レディースはワンピースなし。そして同ブランドはとにかくIPコラボ商品がかわいく、デザインやスヌーピー、クロミ、セサミストリートなど種類も豊富。各キャラを大胆にプリントしたデザインは、何となく日本の「しまむら」に通ずるところがあり、しまむらファンはぜひチェックしてもらいたい。スヌーピーの上下セットが199元など、値段もお手頃で◎。



PEACEBIRD (太平鳥)

	レディース	メンズ	キッズ
参考価格	Tシャツ 127元~ ワンピース 139元~ ダウン 420元~		

傘下ブランド多数 上場アパレル企業

浙江省寧波市発、傘下に8ブランドを抱えるアパレルメーカー。2020年には全チャンネルで売り上げ128億元を突破。製造から販売まで独自のシステムを築く。



▲淘宝ショップ

有名俳優をイメージキャラに

王博、歐陽娜娜、張亮など今をときめく俳優・女優をイメージキャラクターに起用し、中国産ブームを牽引している「ピースバード」。浙江省寧波市にある上場企業だ。

傘下に多数のブランドを抱え、それぞれ異なるファッションを提供する。メンズの「ピースバード」は高品質な綿とポリエステル効果があるスタイルがウリ。ターゲット層が27~28歳とやや若者向けだが、日本のアパレル・松本セイジとのコラボ商品はカップルや夫婦でペアウェアにしたかわいさ。

一方「ピースバード ウーマン」では肩がしっかりしたスーツや襟の大きなブラウスなど、中国らしいデザインがやや目立つが、シンプルなアウターは質がよくて使いやすいそうだ。



LEDiN LEDiN (樂町)

	レディース
参考価格	Tシャツ 79元~ ワンピース 99元~ ダウン 199元~

ヒラヒラとリボン 日本風?の甘い服

先の「PEACEBIRD」傘下ブランドで、働く女性向けの洋服を展開。中国では比較的日本風で、オフィスシーンで使いやすい服が多いとのことで人気を集める。



▲淘宝ショップ

女子高生みたいな服

コーデインテリヤしく、オフィスシーンを含めた若者の日常をレディゲ(居心地がよく快適で気持ちがいいこと)にする、コンセプトに展開する「ラーディン」。

先の「ピースバード」傘下のブランドだが、ピースバードと比べてコスパよく、着回しもしやすいラインナップが魅力だ。

「日本風のデザインが多い」との評判がある同ブランドだが、全体的に甘めのデザインが多く、大きなリボンやレースが付いた服もあることから、日本風というより女子高生風というイメージ。若い女の子の街歩きにはピッタリだけど、オフィスに着ていくには少々刺激が強いかも! こちらも「トイストーリー」などデザインIPコラボ商品があり、耳が付いたパーカーは学生さんにピッタリのかわいさ。



韓都衣舍 (Hstyle)

	レディース
参考価格	Tシャツ 89元~ ワンピース 65元~ ダウン 339元~

中国スターが投資 韓国アイドルが次々宣伝

中国俳優・女優の李冰冰、黄晓明、任泉らが組織する投資機関「Star VC」の投資をゲットしたことで一躍有名になったブランド。韓国風ファッションがメイン。



▲淘宝ショップ

動きやすいカジュアル服

「韓都衣舍」はその名の通り韓国のブランドなのかと思いきや、中国山東省済南市に本部があるブランド。カジュアルでリラックスできる服がコンセプトで、比較的ベーシックでシンプルなデザインの服が多い。

このブランドは中国の俳優・女優が組織する投資機関「Star VC」が投資したことで一躍注目を浴び人気となった。その後韓国人俳優やアイドルグループを次々にイメージキャラクターに起用、韓国でも話題となった。

商品展開は多くないが、奇をてらわず、幅広い年齢層が着られそうな服は安心感あり。プチプラのジーンズやトレーナー、ジャージが多く、動きやすい服を探している人は、一度覗いてみるといいかも。



LILY Lily

	レディース
参考価格	Tシャツ 179元~ ワンピース 339元~ ダウン 629元~

オフィスシーンに特化 ピリッと締まるコーデ

オフィスシーンに特化したレディースブランド。もっと気軽に高級感を、をコンセプトにカッコかわいいデザインを展開する。国内に700店舗以上の実店舗あり。



▲淘宝ショップ

仕事ができる女性を演出

中国では珍しい、オフィスシーンに特化したブランド「リーリィ」。中国の女優である周雨彤、宋茜など大人の気風あるアラサー女性をイメージキャラクターに起用。仕事ができる大人の女性、というイメージの服をデザインする。上海市に本部を置き全国に展開。ショッピングモールにも多数実店舗が入っている。

このブランドは日本というよりオフィスカジュアルのイメージに近い服が多く、それに加え少し辛口のシルエツトが中国らしい。ジャケットやブラウスは襟付きのものが基本なので、キチンとしたビジネスシーンに少しだけ遊び心をプラスしたい、という時に覗いてみると、お気に入りが見つかるかも。ちょっとお高めなのが玉に瑕。