

推したい!

中国企業キャラグッズ

お菓子やドリンクスタンドなど、中国で見かけるかわいいキャラのグッズを発見!コレクションやお土産によさそうなオススメの商品をピックアップしました。



ドリンクスタンドのキャラ



コスパ〇の老舗
COCO都司
⑤塩キャラメル
49.9元/2缶

入手方法: 微信ミニプログラム「CoCo潮品」から注文



②おきあがりごぼし
22元



①ミルクティーカッス
(アイスクリームの杖タイプ)
21元

激安ミルクティーでおなじみ

蜜雪冰城

③瓜子
(ヒマワリの種)
27元

購入はコチラ▶



行列店の元祖
HEYTEA 喜茶



④ご当地マグネット(非売品)

入手方法: 店舗キャンペーンに参加
or 閑魚などのフリマアプリで購入



最後は老舗「COCO都司」の公式グッズを。ロゴにあるこのキャラは「小COCO」というらしいが、詳細不明。写真⑤の塩キャラメルにも少しだけ登場しているが、せっかくなにかわいいのにもう少し活躍してほしいものだ。

「雪王」の人気は高く、天猫公式ショップでは①のミルクティーカップや②のおきあがりごぼしなどキニートなグッズがズラリ。またゲームや菓子メーカーとのコラボも頻繁に行っており、③のヒマワリの種も菓子メーカー「洽洽瓜子」とのコラボ商品だ。

「你爱我 我爱你 蜜雪冰城甜甜蜜蜜」のオリジナルソングでお馴染みのミルクティーブランド「蜜雪冰城」。同ブランドの公式キャラは舌をペロリと出した雪だるままで、名前は「雪王」。11月22日生まれだという。

ご当地グッズも登場

続く「HEYTEA喜茶」は上海進出当時、2時間待ち以上の大行列を作ったドリンクスタンド。同ブランドロゴに描かれている、お茶を飲む人物の名前は「阿喜」。シンプルなデザインだがファンに愛されている。

「雪王」の人気は高く、天猫公式ショップでは①のミルクティーカップや②のおきあがりごぼしなどキニートなグッズがズラリ。またゲームや菓子メーカーとのコラボも頻繁に行っており、③のヒマワリの種も菓子メーカー「洽洽瓜子」とのコラボ商品だ。

「你爱我 我爱你 蜜雪冰城甜甜蜜蜜」のオリジナルソングでお馴染みのミルクティーブランド「蜜雪冰城」。同ブランドの公式キャラは舌をペロリと出した雪だるままで、名前は「雪王」。11月22日生まれだという。

街角で見掛けるビビッドなミルクティースタンド。どのキャラも可愛らしく、もしやグッズ展開もしているのでは...と調べたところ、やっぱりあった!

かわいいキャラ続々

菓子メーカー・飲食店のキャラ



⑥弁当箱
89元

④大白兔クッション
60元



お土産としてもおなじみ

大白兔

▼購入はコチラ



②マスキングテープ
18元



③ぶにぶにおもち
55元



①トートバッグ
31元

おいしいお菓子多数



何かと話題の火鍋チェーン

海底捞

購入方法: 微信ミニプログラム「海底捞会員商城」から注文



③340mlマグボトル
135元

最後は火鍋チェーン「海底捞」の弁当箱を。マッシュルームカットの男の子「小嗨」は「海底捞」で配られるおもちや大きな人形まで、幅広いグッズ展開が魅力のキャラクターだ。微信ミニプログラム上では弁当箱やインスタント麺用の鍋などを用意。また開店30周年を記念した「麻雀セット」(888元)なども売られるなど同ブランドらしい遊び心がいっぱいだ。

「大白兔」は上海土産としても定番のミルクキャンディ。レトロなウサギのシルエットは、そのままクッションにしても映える。さらにキャンディのストラップがポイントのマグボトルは、口コミでも「かわいい」と評判の商品。ほか、天猫公式ショップで売られているマグネットやトートバッグもレトロかわいく、ついつい散在してしまいうだ。

クオリティ〇のかわいさ

決して安くはないが、思わず買っちゃいそうなクオリティの高さだ。

「雪王」の人気は高く、天猫公式ショップでは①のミルクティーカップや②のおきあがりごぼしなどキニートなグッズがズラリ。またゲームや菓子メーカーとのコラボも頻繁に行っており、③のヒマワリの種も菓子メーカー「洽洽瓜子」とのコラボ商品だ。

「你爱我 我爱你 蜜雪冰城甜甜蜜蜜」のオリジナルソングでお馴染みのミルクティーブランド「蜜雪冰城」。同ブランドの公式キャラは舌をペロリと出した雪だるままで、名前は「雪王」。11月22日生まれだという。

街角で見掛けるビビッドなミルクティースタンド。どのキャラも可愛らしく、もしやグッズ展開もしているのでは...と調べたところ、やっぱりあった!

あのお菓子がおもちに

スーパのお菓子コーナーで活躍するキャラクターたちも続々グッズ化されている。

元気がいいの男の子「旺仔」がトレードマークの台湾発菓子メーカー「旺旺」。せんべいなど味付けが日本の菓子と近く、ファンである日本人も多いのではないだろうか? 天猫公式ショップでは、トートバッグやマステなどの「旺仔」グッズを多数販売。パッケージよりちよつと幼い感じにデフォルメされた「旺仔」にキョトンとくる。また同社看板商品のグミやせんべいを、クッションやキーホルダーにしたおもしろ商品も見逃せない。

「你爱我 我爱你 蜜雪冰城甜甜蜜蜜」のオリジナルソングでお馴染みのミルクティーブランド「蜜雪冰城」。同ブランドの公式キャラは舌をペロリと出した雪だるままで、名前は「雪王」。11月22日生まれだという。

「雪王」の人気は高く、天猫公式ショップでは①のミルクティーカップや②のおきあがりごぼしなどキニートなグッズがズラリ。またゲームや菓子メーカーとのコラボも頻繁に行っており、③のヒマワリの種も菓子メーカー「洽洽瓜子」とのコラボ商品だ。

「你爱我 我爱你 蜜雪冰城甜甜蜜蜜」のオリジナルソングでお馴染みのミルクティーブランド「蜜雪冰城」。同ブランドの公式キャラは舌をペロリと出した雪だるままで、名前は「雪王」。11月22日生まれだという。

「雪王」の人気は高く、天猫公式ショップでは①のミルクティーカップや②のおきあがりごぼしなどキニートなグッズがズラリ。またゲームや菓子メーカーとのコラボも頻繁に行っており、③のヒマワリの種も菓子メーカー「洽洽瓜子」とのコラボ商品だ。

「雪王」の人気は高く、天猫公式ショップでは①のミルクティーカップや②のおきあがりごぼしなどキニートなグッズがズラリ。またゲームや菓子メーカーとのコラボも頻繁に行っており、③のヒマワリの種も菓子メーカー「洽洽瓜子」とのコラボ商品だ。

「雪王」の人気は高く、天猫公式ショップでは①のミルクティーカップや②のおきあがりごぼしなどキニートなグッズがズラリ。またゲームや菓子メーカーとのコラボも頻繁に行っており、③のヒマワリの種も菓子メーカー「洽洽瓜子」とのコラボ商品だ。

「雪王」の人気は高く、天猫公式ショップでは①のミルクティーカップや②のおきあがりごぼしなどキニートなグッズがズラリ。またゲームや菓子メーカーとのコラボも頻繁に行っており、③のヒマワリの種も菓子メーカー「洽洽瓜子」とのコラボ商品だ。

「雪王」の人気は高く、天猫公式ショップでは①のミルクティーカップや②のおきあがりごぼしなどキニートなグッズがズラリ。またゲームや菓子メーカーとのコラボも頻繁に行っており、③のヒマワリの種も菓子メーカー「洽洽瓜子」とのコラボ商品だ。

「雪王」の人気は高く、天猫公式ショップでは①のミルクティーカップや②のおきあがりごぼしなどキニートなグッズがズラリ。またゲームや菓子メーカーとのコラボも頻繁に行っており、③のヒマワリの種も菓子メーカー「洽洽瓜子」とのコラボ商品だ。

「雪王」の人気は高く、天猫公式ショップでは①のミルクティーカップや②のおきあがりごぼしなどキニートなグッズがズラリ。またゲームや菓子メーカーとのコラボも頻繁に行っており、③のヒマワリの種も菓子メーカー「洽洽瓜子」とのコラボ商品だ。