

月餅の基本と最新トレンド 後編

2023年の調査では、中秋節の贈答品のうち月餅禮盒が約6割を占める一方、酒類、健康食品、果物禮盒などが伸長。近年は生鮮やナッツ、健康系ギフトも注目され、中秋節の贈り物は多様化しています。



脱・贈答

贈る月餅から、食べる月餅へ



五芳齋 低糖アズキ月餅

月餅の老舗ブランド「五芳齋」の売れ筋商品。トラディショナルなアズキ餡ながら、糖分控えめ・低GIをうたい、現代のニーズにあったヘルシー志向に仕上がっている。



盒馬 猫山王ドリアン月餅

柔らかなもち米の皮「冰皮」で、ドリアンをたっぷり包んだイマドキの月餅。冷凍で届き、冷たいまま味わうタイプで、自宅で楽しむのにピッタリ。

月餅は自分へのご褒美

2024年の調査では、月餅を買う目的は「家族とシェア」62.9%、「自分で食べる」56.8%で、「贈答」47.2%を上回りました。かつての、贈るための月餅から、自分や家族で楽しむものへと、消費スタイルが変わりつつあります。



脱・月餅

月餅以外のプレゼント



中秋節 石鹸セット

秋を感じさせる月餅やキンモクセイをかたどった石けん。会社の福利厚生品として、また友だちへのちょっとしたプレゼントとしても選ばれている。



牛乳セット

高齢者のいる家庭への贈り物としても選ばれる牛乳。この時期はパッケージも中秋節仕様になり、季節の変わり目に健康を気遣うプレゼントとして贈りやすい一品だ。

月餅以外のプレゼントが台頭

2023年の調査では、中秋節の贈答品のうち月餅禮盒が約6割を占める一方、酒類、健康食品、果物禮盒などが伸長。近年は生鮮やナッツ、健康系ギフトも注目され、中秋節の贈り物は多様化しています。

